Regulamin Klubu MniaMniam

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Klub MniamMniam, dalej „Klub”, jest bezpłatnym programem lojalnościowym prowadzonym przez MniamMniam.pl s.c. Urszula Ostrowska, Grzegorz Ostrowski, ul. Batalionów Chłopskich 15, 05-250 Radzymin, NIP: 1251619163, e-mail: sklep@mniammniam.pl, tel.: 846 846 104, dalej „Organizator”.

2. Klub prowadzony jest na czas nieokreślony.

3. Udział w Klubie jest dobrowolny i bezpłatny.

4. Uczestnikiem Klubu może zostać Klient posiadający Konto Klienta w sklepie internetowym sklep.mniammniam.com, który zaakceptuje niniejszy Regulamin.

5. Akceptacja Regulaminu oznacza zawarcie z Organizatorem umowy o uczestnictwo w Klubie na czas nieokreślony.

6. Zakupy w sklepie mogą być dokonywane również bez Konta Klienta i bez udziału w Klubie. Zakupy dokonane bez zalogowania do Konta Klienta nie powodują naliczenia korzyści Klubu.

7. Klub nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym. Korzyści wynikające z uczestnictwa przyznawane są wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie lub na korzystniejszych zasadach określonych w dodatkowej promocji.

§ 2. Punkty Klubu

1. Każdy Uczestnik posiada indywidualną liczbę punktów Klubu przypisaną do swojego Konta Klienta.

2. 1 punkt Klubu odpowiada wartości 1 zł możliwej do wykorzystania na obniżenie ceny kolejnych zakupów w sklepie.

3. Za przystąpienie do Klubu Uczestnik otrzymuje jednorazowo 10 punktów (10 zł).

4. Bonus za przystąpienie do Klubu może zostać przyznany tylko raz temu samemu Uczestnikowi.

5. Za każde skutecznie opłacone zamówienie złożone po zalogowaniu do Konta Klienta Uczestnik otrzymuje punkty odpowiadające 10% kwoty faktycznie zapłaconej za zamówienie.

6. Jeżeli Uczestnik wykorzystał przy zamówieniu punkty Klubu, liczba punktów, o których mowa w ust. 5, jest obliczana od kwoty faktycznie zapłaconej po wykorzystaniu punktów.

7. Punkty naliczane są z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli obliczenie liczby punktów daje wynik z większą liczbą miejsc po przecinku, wynik zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z zasadami matematycznymi.

8. Punkty zostają naliczone po potwierdzeniu skutecznego opłacenia zamówienia.

9. Punkty Klubu stanowią uprawnienie do uzyskania obniżenia ceny kolejnych zakupów w sklepie. Nie są środkiem płatniczym, pieniądzem elektronicznym ani wierzytelnością o wypłatę środków pieniężnych.

10. Punkty nie podlegają wypłacie w gotówce, wymianie na pieniądze ani przeniesieniu na inną osobę lub inne Konto Klienta.

11. Aktualna liczba punktów jest dostępna po zalogowaniu do Konta Klienta Uczestnika.

§ 3. Wykorzystanie punktów

1. Przy jednym zamówieniu Uczestnik może wykorzystać punkty Klubu do obniżenia wartości koszyka maksymalnie o 20% wartości koszyka przed zastosowaniem punktów, nie więcej jednak niż odpowiada aktualnej liczbie dostępnych punktów.

2. Po wybraniu opcji wykorzystania punktów system automatycznie stosuje maksymalną kwotę możliwą do wykorzystania zgodnie z ust. 1. Uczestnik nie określa tej kwoty samodzielnie.

3. Jeżeli zawartość koszyka ulegnie zmianie, możliwa do wykorzystania kwota jest obliczana ponownie.

4. Uczestnik przed złożeniem zamówienia otrzymuje informację o kwocie, o którą zostanie obniżona wartość koszyka, oraz o ostatecznej kwocie do zapłaty.

5. Punkty wykorzystane przy składaniu zamówienia mogą zostać czasowo zarezerwowane do zakończenia procesu płatności.

6. Jeżeli zamówienie nie zostanie skutecznie opłacone, zarezerwowane punkty zostają ponownie udostępnione Uczestnikowi.

§ 4. Punkty Klubu a inne promocje

1. Punkty Klubu mogą być łączone z innymi promocjami, rabatami lub akcjami specjalnymi, chyba że warunki danej promocji wyraźnie stanowią inaczej.

2. Warunki promocji, rabatu lub akcji specjalnej mające znaczenie dla możliwości łączenia jej z punktami Klubu są udostępniane Uczestnikowi przed skorzystaniem z danej oferty.

3. Wprowadzenie czasowej promocji na zasadach korzystniejszych dla Uczestnika nie powoduje trwałej zmiany zasad Klubu po zakończeniu tej promocji, o ile jej warunki wyraźnie wskazywały czas obowiązywania.

§ 5. Zwroty, anulowanie zamówienia i korekta punktów

1. W przypadku anulowania zamówienia, zwrotu całości lub części płatności, odstąpienia od umowy albo innego rozwiązania umowy dotyczącej zamówienia Organizator odpowiednio koryguje punkty związane z tym zamówieniem.

2. Punkty naliczone z tytułu zamówienia zostają cofnięte w zakresie odpowiadającym zwróconej Uczestnikowi części ceny.

3. Jeżeli Uczestnik wykorzystał punkty Klubu przy zamówieniu, a następnie otrzymał zwrot całości ceny zamówienia, wykorzystane punkty zostają przywrócone.

4. W przypadku częściowego zwrotu zamówienia punkty zostają odpowiednio skorygowane w zakresie odpowiadającym zwracanej części zamówienia.

5. Przywrócone punkty zachowują termin ważności wynikający z zasad obowiązujących przed ich wykorzystaniem. Okres, przez który punkty pozostawały wykorzystane lub zarezerwowane w związku ze zwracanym zamówieniem, nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji Uczestnika.

6. Organizator może skorygować punkty naliczone nienależnie wskutek błędu technicznego, oczywistej pomyłki, anulowania transakcji albo działania sprzecznego z Regulaminem.

7. O dokonanej korekcie zmniejszającej liczbę punktów Organizator informuje Uczestnika, wskazując jej przyczynę.

8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają żadnych praw Uczestnika wynikających z obowiązujących przepisów prawa lub Regulaminu Sklepu.

§ 6. Ważność punktów

1. Punkty Klubu są ważne przez 12 miesięcy od ostatniego skutecznie opłaconego zamówienia złożonego po zalogowaniu do Konta Klienta Uczestnika.

2. Każde kolejne skutecznie opłacone zamówienie złożone po zalogowaniu do Konta Klienta powoduje rozpoczęcie nowego 12-miesięcznego okresu ważności wszystkich dostępnych punktów.

3. Jeżeli Uczestnik nie dokonał jeszcze żadnego skutecznie opłaconego zakupu, bonus za przystąpienie do Klubu w wysokości 10 punktów (10 zł) jest ważny przez 12 miesięcy od dnia jego przyznania.

4. Nieudana lub niedokończona płatność, samo zalogowanie do Konta Klienta, dodanie produktów do koszyka ani zwolnienie rezerwacji punktów nie przedłużają okresu ważności punktów.

5. Po upływie okresu ważności niewykorzystane punkty wygasają.

§ 7. Dodatkowe korzyści i promocje

1. Organizator może organizować dodatkowe promocje dla Uczestników Klubu i przyznawać korzyści na zasadach korzystniejszych niż określone w niniejszym Regulaminie.

2. Dodatkowa promocja może w szczególności przewidywać większą liczbę punktów, wyższy procent naliczania punktów, dodatkowy bonus punktowy, wyższy limit wykorzystania punktów albo wydłużony okres ich ważności.

3. Warunki dodatkowej promocji są udostępniane Uczestnikowi przed skorzystaniem z niej.

4. Wprowadzenie czasowej promocji na zasadach korzystniejszych dla Uczestnika nie powoduje trwałej zmiany warunków Klubu po zakończeniu tej promocji, o ile jej warunki wyraźnie wskazywały czas jej obowiązywania.

§ 8. Nadużycia

1. Uczestnik zobowiązany jest korzystać z Klubu zgodnie z prawem, Regulaminem i przeznaczeniem programu.

2. Niedozwolone jest w szczególności:

a) tworzenie wielu Kont Klienta w celu wielokrotnego uzyskania bonusu za przystąpienie do Klubu;

b) wykorzystywanie błędów technicznych lub oczywistych nieprawidłowości działania Klubu;

c) manipulowanie procesem składania lub opłacania zamówień w celu uzyskania nienależnych korzyści;

d) uzyskiwanie korzyści w wyniku podania nieprawdziwych danych lub innych działań mających na celu obejście zasad Klubu.

3. W przypadku uzyskania korzyści z naruszeniem Regulaminu Organizator może skorygować wyłącznie korzyść uzyskaną nienależnie.

4. W przypadku istotnego lub powtarzającego się naruszania Regulaminu Organizator może, po uprzednim wezwaniu Uczestnika do zaprzestania naruszeń, rozwiązać umowę o uczestnictwo w Klubie.

5. Uprzednie wezwanie nie jest wymagane, jeżeli charakter naruszenia uzasadnia natychmiastowe działanie w celu zapewnienia bezpieczeństwa systemu lub zapobieżenia oszustwu.

6. Rozwiązanie umowy z powodu naruszenia Regulaminu nie może prowadzić do odebrania Uczestnikowi korzyści prawidłowo nabytych, chyba że związek tych korzyści z naruszeniem uzasadnia ich korektę.

§ 9. Rezygnacja i odstąpienie od umowy

1. Uczestnik może w każdym czasie i bez podawania przyczyny zrezygnować z udziału w Klubie ze skutkiem natychmiastowym.

2. Rezygnację można złożyć za pośrednictwem funkcji dostępnej na Koncie Klienta, jeżeli funkcja taka jest dostępna, lub poprzez wiadomość wysłaną na adres sklep@mniammniam.pl.

3. Uczestnik będący Konsumentem może również odstąpić od umowy o uczestnictwo w Klubie w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny.

4. Rezygnacja z Klubu lub odstąpienie od umowy co do zasady powoduje zakończenie uczestnictwa i wygaśnięcie niewykorzystanych punktów, z zastrzeżeniem przypadków, w których niniejszy Regulamin lub bezwzględnie obowiązujące przepisy przewidują zachowanie praw nabytych.

5. Usunięcie Konta Klienta Uczestnika powoduje zakończenie uczestnictwa w Klubie i wygaśnięcie niewykorzystanych punktów, z zastrzeżeniem praw, których zachowanie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Ponowne przystąpienie do Klubu nie powoduje przywrócenia wygasłych wcześniej punktów ani ponownego przyznania bonusu za przystąpienie temu samemu Uczestnikowi.

§ 10. Usługi elektroniczne i wymagania techniczne

1. W ramach Klubu Organizator świadczy drogą elektroniczną usługę prowadzenia funkcji Klubu w ramach Konta Klienta, prezentowania punktów oraz umożliwiania korzystania z korzyści Klubu.

2. Do korzystania z Klubu potrzebne są:

a) urządzenie z dostępem do Internetu;

b) aktualna przeglądarka internetowa obsługująca standardowe funkcje stron internetowych;

c) aktywny adres e-mail.

3. Uczestnik zobowiązany jest chronić dostęp do swojego adresu e-mail oraz wiadomości i linki umożliwiające logowanie do Konta Klienta przed osobami nieuprawnionymi.

4. Uczestnik nie może dostarczać za pośrednictwem usług Klubu treści o charakterze bezprawnym ani podejmować działań zakłócających funkcjonowanie sklepu lub Klubu.

5. Organizator może dokonywać zmian technicznych dotyczących sposobu prezentacji lub obsługi Klubu, takich jak zmiana wyglądu, układu lub interfejsu, jeżeli nie prowadzą one do zmiany praw lub obowiązków Uczestnika wynikających z Regulaminu.

§ 11. Komunikacja

1. Organizator może przesyłać na adres e-mail przypisany do Konta Klienta informacje niezbędne lub bezpośrednio związane z uczestnictwem w Klubie, w szczególności dotyczące liczby punktów, ich wykorzystania, ważności, bezpieczeństwa Konta Klienta oraz zmian Regulaminu.

2. Przesyłanie informacji handlowych lub marketingowych odbywa się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa i, gdy jest to wymagane, na podstawie odrębnej zgody Uczestnika.

3. Rezygnacja z komunikacji marketingowej nie powoduje rezygnacji z uczestnictwa w Klubie ani utraty punktów.

§ 12. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące działania Klubu można składać drogą elektroniczną na adres sklep@mniammniam.pl.

2. W celu umożliwienia rozpatrzenia reklamacji Uczestnik powinien wskazać informacje pozwalające na identyfikację Konta Klienta oraz opisać zgłaszany problem.

3. Organizator rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.

4. Brak wskazania wszystkich informacji, o których mowa w ust. 2, nie powoduje pozostawienia reklamacji bez rozpoznania, jeżeli jej rozpatrzenie jest możliwe na podstawie posiadanych informacji.

5. Złożenie reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 13. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może w każdym czasie wprowadzać zmiany wyłącznie korzystne dla Uczestników, w szczególności zwiększać wysokość korzyści, zwiększać maksymalny poziom wykorzystania punktów, wydłużać ich ważność albo rozszerzać możliwości korzystania z Klubu.

2. Organizator może dokonać innych zmian Regulaminu wyłącznie w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z następujących przyczyn:

a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na funkcjonowanie Klubu lub prawa i obowiązki jego stron;

b) wydania orzeczenia, decyzji, zalecenia lub stanowiska właściwego sądu albo organu administracji mającego wpływ na funkcjonowanie Klubu;

c) konieczności dostosowania Klubu do zmian technicznych lub technologicznych niezbędnych do dalszego jego prowadzenia;

d) zmiany zakresu lub sposobu działania systemów informatycznych, płatniczych albo innych usług podmiotów współpracujących z Organizatorem, mającej wpływ na funkcjonowanie Klubu;

e) konieczności usunięcia błędów, zapewnienia bezpieczeństwa albo przeciwdziałania nadużyciom;

f) wprowadzenia nowych funkcjonalności Klubu, modyfikacji istniejących funkcjonalności lub wycofania funkcjonalności, której dalsze utrzymywanie stało się niemożliwe lub nieuzasadnione z przyczyn technicznych albo prawnych.

3. Zmiana dokonana na podstawie ust. 2 musi pozostawać w odpowiednim związku z przyczyną, która ją uzasadnia, i nie może wykraczać poza zakres konieczny do jej uwzględnienia.

4. O zmianach innych niż wyłącznie korzystne Organizator informuje Uczestnika na trwałym nośniku, w szczególności poprzez wiadomość e-mail, co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie.

5. Informacja o zmianie zawiera co najmniej treść zmian oraz datę ich wejścia w życie.

6. Uczestnik, który nie akceptuje zmiany, może przed jej wejściem w życie bezpłatnie zrezygnować z uczestnictwa w Klubie.

7. Jeżeli Uczestnik rezygnuje z Klubu z powodu niezaakceptowania zmiany Regulaminu, zachowuje możliwość wykorzystania punktów nabytych przed zmianą przez okres ich dotychczasowej ważności, na zasadach nie mniej korzystnych niż obowiązujące przed zmianą.

8. Zmiana Regulaminu nie narusza praw prawidłowo nabytych przez Uczestnika przed jej wejściem w życie.

9. W szczególności zmiana wysokości bonusu za przystąpienie, procentu naliczania punktów, maksymalnego poziomu wykorzystania punktów lub okresu ich ważności nie może działać wstecz na niekorzyść Uczestnika.

10. Punkty nabyte przed zmianą Regulaminu mogą zostać wykorzystane na zasadach nie mniej korzystnych niż obowiązujące w chwili ich nabycia.

11. Jeżeli zmiana usługi świadczonej w ramach Klubu istotnie i negatywnie wpływa na możliwość korzystania z niej przez Konsumenta, Organizator informuje go z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o charakterze i terminie zmiany oraz o przysługujących mu prawach. Konsument może, w przypadkach określonych przepisami, wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w terminie 30 dni od dokonania zmiany lub otrzymania informacji o niej, jeżeli nastąpiło to później.

§ 14. Zakończenie Klubu

1. Organizator może zakończyć prowadzenie Klubu wyłącznie z ważnej przyczyny, takiej jak:

a) zakończenie prowadzenia sklepu internetowego;

b) trwałe zaprzestanie oferowania programu lojalnościowego;

c) zmiana technologii lub usług podmiotów trzecich uniemożliwiająca dalsze prowadzenie Klubu w dotychczasowej formie;

d) zmiana prawa uniemożliwiająca lub istotnie utrudniająca dalsze prowadzenie Klubu.

2. O planowanym zakończeniu Klubu Organizator informuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku.

3. Zakończenie Klubu nie powoduje utraty prawidłowo nabytych wcześniej punktów.

4. Uczestnik zachowuje możliwość wykorzystania zgromadzonych punktów przez okres ich ważności wynikający z Regulaminu obowiązującego przed ogłoszeniem zakończenia Klubu.

5. Do czasu upływu okresu, o którym mowa w ust. 4, Organizator zapewnia możliwość wykorzystania punktów zgodnie z Regulaminem, chyba że jest to niemożliwe z przyczyn wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 15. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania umowy o uczestnictwo w Klubie, prowadzenia Konta Klienta, naliczania i rozliczania punktów, obsługi reklamacji, zapewnienia bezpieczeństwa oraz wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa.

3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, podstaw prawnych przetwarzania, okresów przechowywania danych oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce Prywatności sklepu.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed przystąpieniem do Klubu w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie.

2. W sprawach dotyczących zakupów, których nie reguluje niniejszy Regulamin, zastosowanie ma Regulamin Sklepu MniamMniam.pl.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.

4. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których zastosowania nie można wyłączyć w drodze umowy.

5. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Regulamin obowiązuje od dnia 13.09.2026 r.